

5/24
採択決定!

松阪香肌商工会補助事業採択のお知らせ

■平成 30 年度小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業■

「松阪香肌の商品」に地域（自然）の魅力、作り手の思い（人情味）をのせ販路拡大を目指し、その商品の良さで地域に人を呼ぶ。「松阪香肌の商品」を通じてこの地域を知ってもらいこの地域に来ていただく。この地域に来ていただく為には、「松阪香肌の商品」だけでなく観光資源の情報発信・提供を行う。心に残る体験型のおもてなしを行うことを目的として、以下の事業を実施します。

- ・地域商社創出に向けた各地域特産品の情報の洗い出し「地域商品の足元を見直す」
- ・地域デザイナーとともに作る「松阪香肌の商品」のコンセプトを明確にする
- ・地域アウトドアを中心とした観光資源の整理と情報発信
- ・全国における特産品状況及び販売先の研究

ご協力をお願いします!



■平成 30 年度伴走型小規模事業者支援推進事業■

当商工会の既存の事業と経営改善事業の最優先項目である経営発達支援計画の推進を効果的に円滑に推進する為、専門家を活用し以下の事業を実施します。

5/25
採択決定!

①事業計画策定支援

- ・基幹産業である製材業や建設業、地域高齢者の生活維持に欠くことのできない小売業等についても、巡回時にヒアリングシートによる聞き取りを実施する。（目標実施件数 105 件）
- ・専門家とともに経営状況を集計分析し、事業計画策定支援を実施する。（目標作成件数 12 件）
- ・地域外への需要拡大を目指す事業計画未策定食品製造小売業者に対しても事業計画策定や人材育成セミナーを実施、事業策定につなげる。（目標作成件数 5 件）
- ・昨年に引き続き、事業計画未策定記帳継続対象者に対して、事業計画策定支援を行う。（目標作成件数 5 件）
- ・創業セミナーを通して、創業を目指す事業者に対してスムーズな開業、事業実施に向けた創業事業計画の策定を支援する。（目標作成件数 2 件）

②事業計画策定後の実施支援

- ・事業計画策定事業者の策定後の進捗状況確認及びフォローアップ調査を実施する。
- ・現状の分析や新たな支援策等ヒアリング結果に基づき、専門家の活用も含め、事業計画の成功に向け支援する。（目標実施回数 40 回、専門家派遣 15 回）

③新たな需要の開拓に寄与する事業

- ・南部経営支援センターとの事業連携による即売会や展示会、商談会等の情報提供及び参加により販路開拓につなげる。（実施回数 2 回）

ぜひ
ご活用ください!

